

## Porsche bietet digitalen Alltagsassistenten

„Porsche 360+“ nennt sich ein neuer Service des Stuttgarter Sportwagenherstellers. Der App-basierte persönliche Assistent soll den Nutzer durch den Alltag begleiten; vom Geschenk, das kurzfristig besorgt werden muss, über individuelle Reiseplanung bis hin zu Karten für ein ausgebuchtes Konzert: Persönliche Assistenten nehmen sich sowohl alltäglicher als auch exklusiver Anfragen an und stehen an sieben Tagen die Woche rund um die Uhr zur Verfügung. Mit Hilfe von zertifizierten Partnern werden auch ungewöhnliche Wünsche erfüllt. Das Produkt wendet sich nicht nur an Porsche-Besitzer.

In Deutschland ist „Porsche 360+“ als Pilotprojekt ab sofort als App für iOS verfügbar, zunächst limitiert auf 911 Nutzer. Die Nutzung kostet 99 Euro pro Monat. Die Applikation bündelt wie ein Cockpit alle relevanten Informationen. Damit lassen sich Anfragen verfolgen und steuern sowie die vom Lifestyle-Assistenten angebotenen Vorschläge abrufen. Neben einem aktuellen Status zu den persönlichen Anfragen können Kunden in der App auch direkt per Chat, E-Mail oder Anruf mit ihrem persönlichen Assistenten Kontakt aufnehmen und über einen Foto-Upload mit ihm Informationen teilen.

Zudem bietet „Porsche 360+“ dem Kunden Inspirationen in verschiedenen Kategorien, etwa für Erlebnisse und mögliche Dienstleistungen. Dazu gehören etwa Fahrzeugservices wie eine Premiumhandwäsche am Wunschort. Aber auch bei Kulinarik und Reisen hat der digitale Lifestyle-Assistent besondere Angebote parat. Außerdem sind exklusive Vorteile wie der Zugang zu ausgewählten Wirtschaftsclubs für Kunden von „Porsche 360+“ inbegriffen; sie können damit beispielsweise Tagungsräume an Flughäfen nutzen.  
(ampnet/jri)

---

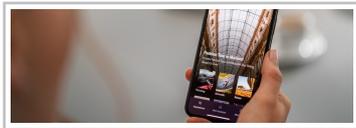
## Bilder zum Artikel



App „Porsche 360+“.

Foto: Auto-Medienportal.Net/Porsche

---



App „Porsche 360+“.

Foto: Auto-Medienportal.Net/Porsche

---



App „Porsche 360+“.

Foto: Auto-Medienportal.Net/Porsche

---



App „Porsche 360+“.

Foto: Auto-Medienportal.Net/Porsche

---