

Fernsehsender blickt hinter die Kulissen von Toyota

Toyota für Insider: Der Fernsehsender n-tv strahlt am 8. Dezember um 9.30 Uhr die 25-minütige Reportage „Inside Toyota“ über den japanischen Autohersteller aus. Die Reportage liefert Einblicke in die Welt der japanischen Automobilmarke. Eine Wiederholung ist für den 9. Dezember um 7.30 Uhr geplant.

Mit Hilfe der über 70 Exponate aus der „Toyota Collection“ in Köln-Marsdorf, wird durch die Modellgeschichte des japanischen Unternehmens geführt. Dazu gehören das meistverkaufte Auto der Welt, der Corolla, und die beiden ersten in Serie produzierten Fahrzeuge mit Hybrid- und mit Brennstoffzellenantrieb, der Prius und der Mirai.

Wie hat Toyota es geschafft, zunächst den amerikanischen Markt zu erobern und anschließend auch den europäischen Autogeschmack zu treffen? Wofür steht das Kürzel „GRMN“ an den Motorsportmodellen der Marke? Warum ist der Chefdesigner in Japan der wichtigste Mann? Welche Philosophie steckt hinter der Marke? Und was hat Porsche sich bei Toyota abgeschaut? Auf diese und viele weitere Fragen liefert die Reportage teils überraschende Antworten.

Die Fahrzeugsammlung auf dem Gelände von Toyota Deutschland (Toyota Allee 2, 50858 Köln) kann einmal im Monat bei freiem Eintritt besichtigt werden. Die nächste Gelegenheit dazu besteht morgen 10 bis 14 Uhr. Einen Tag vor dem ersten Advent kommt nicht nur weihnachtliche Stimmung durch eine Fanbörse auf. Die Toyota Collection feiert gemeinsam mit zahlreichen Clubs und Communities auch ihren ersten Geburtstag. Um 12 Uhr wird außerdem eine geführte Tour mit vielen Hintergrundinformationen zu den einzelnen Exponaten angeboten. Wer mit dem Auto anreist, kann zudem die vielen Parkplätze direkt vor der Sammlung nutzen. (ampnet/jri)

Bilder zum Artikel



Toyota Collection in Köln.

Foto: Auto-Medienportal.Net/Toyota



Toyota Collection in Köln.

Foto: Auto-Medienportal.Net/Toyota
