

VW baut Ladenetz in Großbritannien auf

Volkswagen ist in Großbritannien eine strategische Partnerschaft mit Tesco eingegangen. In den nächsten drei Jahren entstehen an 600 Filialen der Supermarktkette mehr als 2400 Ladepunkte für E-Fahrzeuge. Durch die Kooperation entsteht das größte Ladenetz für Elektromobilität im britischen Einzelhandel. Betrieben werden die Stationen von Volkswagen und Pod Point, einem der führenden Anbieter von Ladeinfrastruktur in Großbritannien.

An Tesco-Parkplätzen in ganz Großbritannien können Kunden ihre Elektroautos mit einem Sieben-kW-Ladegerät kostenlos aufladen – oder für gegen Entgelt von der Leistung eines 50-kW-Schnellladegeräts profitieren. Durch die Kooperation mit Tesco erhöht sich die Gesamtzahl der öffentlichen Ladestellen in Großbritannien um 14 Prozent.

VW hat sich zum Ziel gesetzt, führender Anbieter im Bereich Elektromobilität zu werden und bis 2025 weltweit über eine Million E-Autos pro Jahr zu verkaufen. Ab 2020 bringt Volkswagen unter der Submarke ID Fahrzeuge auf einer rein für Elektroautos entwickelten Plattform auf den Markt. (ampnet/jri)

Bilder zum Artikel



Volkswagen baut in Großbritannien mit der Supermarkkette Tesco ein Netz Elektro-Ladestationen auf.

Foto: Auto-Medienportal.Net/Volkswagen



Volkswagen baut in Großbritannien mit der Supermarkkette Tesco ein Netz Elektro-Ladestationen auf.

Foto: Auto-Medienportal.Net/Volkswagen



Volkswagen baut in Großbritannien mit der Supermarkkette Tesco ein Netz Elektro-Ladestationen auf.

Foto: Auto-Medienportal.Net/Volkswagen



Volkswagen baut in Großbritannien mit der Supermarkkette Tesco ein Netz Elektro-Ladestationen auf.

Foto: Auto-Medienportal.Net/Volkswagen