
Mercedes-Benz fährt beim Bundespresseball vor

Mercedes-Benz sorgte als langjähriger Partner des Bundespresseballs auch in diesem Jahr mit einem Fahrservice für die glamouröse Vorfahrt der Gäste aus Politik, Medien, Wirtschaft und Unterhaltung. Der nunmehr 67. Ball der Hauptstadtjournalisten, der unter dem Motto „Kaleidoskop“ stand, wurde im Hotel Adlon Kempinski am Pariser Platz in Berlin gefeiert und von Bundespräsident Frank-Walter Steinmeier eröffnet.

45 S-Klasse-Limousinen brachten die Gäste am Abend des Bundespresseballs an den Roten Teppich. Unter ihnen war auch die Markenbotschafterin Laura Wontorra. Neben dem Fahrservice lud der Autohersteller die Gäste im Hotel Adlon Kempinski zum Feiern und Verweilen in den „Mercedes-Benz Club“ und die „She’s Mercedes Lounge“ ein, in der das Trio Vintage Vegas, der DJ Chris Bekker und die DJanes Hadnet Tesfai und Josephin Thomas für musikalische Unterhaltung sorgten. Zu der Veranstaltung kamen rund 2300 Vertreter aus Politik, Wirtschaft und Medien. (ampnet/jri)

Bilder zum Artikel



Mercedes-Benz brachte die Gäste zum Bundespresseball: das Trio Vintage Vegas.

Foto: Auto-Medienportal.Net/Mercedes-Benz



Mercedes-Benz brachte die Gäste zum Bundespresseball: TV-Moderatorin und Markenbotschafterin Laura Wontorra.

Foto: Auto-Medienportal.Net/Mercedes-Benz



Mercedes-Benz brachte die Gäste zum Bundespresseball: Schauspielerin Gesine Cukrowski.

Foto: Auto-Medienportal.Net/Mercedes-Benz