
Olaf Hansen leitet Ford-Marketing

Olaf Hansen (47) wird ab dem 1. Januar 2019 den Bereich Marketing bei Ford verantworten. Damit ist er für alle das Marketing betreffenden strategischen und taktischen Maßnahmen für Ford in Deutschland verantwortlich. Er folgt auf Reinhard Zillessen, der diesen Bereich seit 2013 geführt hat und nach 30 Jahren, in denen er zahlreiche Management Positionen auf deutscher und europäischer Ebene verantwortet hat, in den Ruhestand gehen wird.

Reinhard Zillessen ist seit 1989 für Ford tätig. In dieser Zeit hat er unter anderem als Brand Manager auf europäischer Ebene wie als Verkaufs- und Service Direktor für den deutschen Markt Verantwortung getragen. Seit 2013 führte er die deutsche Marketingorganisation.

Olaf Hansen ist seit 1999 für Ford tätig. Seitdem hat er zahlreiche Führungspositionen im Marketing und Service Bereich im In- und Ausland bekleidet. Ab 2016 hatte er die Position des Leiters der Marketing Kommunikation Ford Deutschland inne.

Zum 1. Januar 2019 wird Barbara Baldsiefen (53) als neue Marketing- und Kommunikationsleiterin von Olaf Hansen übernehmen. Sie arbeitet seit 1995 für Ford. (ampnet/deg)

Bilder zum Artikel



Olaf Hansen.

Foto: Auto-Medienportal.Net/Ford



Olaf Hansen.

Foto: Auto-Medienportal.Net/Ford
