Hyundai und Kia vernetzen sich mit Vodafone

Hyundai unjd die Konzerntochter Kia gehen eine europaweite strategische Partnerschaft mit Vodafone ein. Damit sollen Kunden ab kommendem Jahr in ausgewählten Modellen der beiden Marken Zugriff auf vollständig vernetzte Infotainmentsysteme erhalten. Die Dienste umfassen unter anderem Verkehrsinformationen, Park- und Ortungsdienste, Fahrzeugdiagnose und Sprachsteuerung. Natürlich stehen auch Android Auto und Apple Carplay zur Verfügung. (ampnet/jri)

Bilder zum Artikel

Hyundai und Vodafone werden strategische Partner (v.l.): Ji Yun Kim, Vice President ICT Technical Division Hyundai Motor Group, und Yen Yen Tan, President Vodafone Global Enterprise Asia Pacific, bei der Vertragsunterzeichnung.

Foto: Auto-Medienportal.Net/Hyundai