
26 Millionen Menschen nutzen Daimlers Mobilitätsdienste

Die ersten neun Monate des Jahres verliefen für den Geschäftsbereich der Mobilitätsdienstleistungen von Daimler weit über den Erwartungen. Ende September lag die Kundenzahl des bei Daimler Financial Services angesiedelten Geschäftsbereichs bei rund 26 Millionen. Damit stiegen die Nutzerzahlen von Car2go, Moovel und der Ride-Hailing-Gruppe inklusive Mytaxi, Beat, Clever Taxi und Chauffeur Privé im Vergleich zum Vorjahr um 64 Prozent. In 130 Städten weltweit wurden über 126 Millionen Transaktionen von Januar bis September verzeichnet.

Bereits im März haben Daimler und BMW (Drive Now) bekanntgegeben, ihre Angebote im Bereich On-Demand-Mobilität (Carsharing, Ride-Hailing, Parking, Charging und Mobility-as-a-service Plattformen) zusammenzuführen. Daneben soll ein weiteres Joint Venture mit dem chinesischen Hersteller Geely – vorbehaltlich der Genehmigung durch die zuständigen Wettbewerbsbehörden – im nächsten Jahr starten. (ampnet/jri)

Bilder zum Artikel



Mobilitätsdienste von Daimler: Car2go, Mytaxi und Moovel.

Foto: Auto-Medienportal.Net/Daimler