Hyundai ist „Red Dot: Brand of the Year 2018“

Hyundai wird von der Jury des „Red Dot Award“ mit dem Ehrentitel „Brand of the Year 2018“ ausgezeichnet. Das Design-Zentrum Nordrhein-Westfalen aus Essen würdigt die gestalterischen Lösungen der Marke und die Entscheidungsstärke in der Markenführung. Der Preis im Rahmen des „Red Dot Award: Communication Design 2018“ wird am 26. Oktober in Berlin verliehen. (ampnet/jri)

Bilder zum Artikel



Hyundai Ioniq Elektro.

Foto: Auto-Medienportal.Net/Hyundai