
Vorschau: Legendäre Klänge und Zukunftsmusik

In der kommenden Woche fliegt Skoda beim Rallye-Finale in Liepaja extra hoch. In jedem Fall geht der U28-Titel an Skoda. Gleich drei Fahrerteams der Marke kämpfen an der Spitze um den Titel des Rallye-Weltmeisters. Derweil tönen die Verbrennerlegenden aus Zuffenhausen bei der Soundnight des Porsche Museums. 70 Jahre Porsche-Historie werden dort mit dem Zündschlüssel zum Leben erweckt. Und bei Volkswagen gibt es den doppelten Blick in die Zukunft.

Alexander Voigt ist auf dem Weg in die Hauptstadt, denn in Berlin stellt Volkswagen den Autokauf der Zukunft vor. Das Vertriebsmodell der Marke wird fundamental umgestellt. Ab 2020 geht Volkswagen in den Direktvertrieb von Automobilen, Service- und Mobilitätsdienstleistungen. Der Vertriebsvorstand Jürgen Stackmann wird zusammen mit dem EDC-Präsidenten Dr. Matti Pörhö die Auswirkungen auf den Konzern erläutern.

In Wolfsburg sind außerdem die Lampen an: Experten erklären bei den VW Future Talks, welchen Beitrag Licht für die Verkehrssicherheit leisten kann. Im Licht-Kompetenz-Zentrum der Technischen Entwicklung von Volkswagen werden aktuelle Konzepte und Innovationen, sowie Kommunikation mit Licht präsentiert.

Peter Schwerdtmann war mit Subaru von Wien nach Budapest und zurück unterwegs. Der Sportstourer Levorg, der BRZ, der Impreza und der Subaru VX standen für die große Fahrt durch die malerische Landschaft bereit.

Von Walther Wuttke kommen nächste Woche gleich drei Fahrberichte. Er hat den Volvo V60 und den Volvo XC9 ausführlich getestet. Außerdem saß er in der Mittelklasse-Raubkatze Jaguar XF und schildert seine Fahreindrücke des englischen E-Klasse-Pendant.

Darüber hinaus berichten wir, wie immer, tagesaktuell über die Neuheiten und Entwicklungen in der Automobilindustrie und der Verkehrspolitik. (ampnet/deg)

Bilder zum Artikel



Skoda Fabia R5.

Foto: Auto-Medienportal.Net/Skoda
