

Ford und 1. FC Köln bleiben ein Team

Ford und der 1. FC Köln haben ihre seit 24 Jahren bestehende Partnerschaft um drei weitere Jahre verlängert. Beide einigten sich auf ein umfangreiches Paket bis zum Ende Saison 2021/2022. Der Kölner Automobilhersteller stellt den Spielern, Trainern sowie den Mitgliedern des Präsidiums und des Managements Fahrzeuge zur Verfügung. Im Gegenzug ist Ford unter anderem mit seinem Logo in den Medienbereichen, bei PR-Terminen sowie mit TV-relevanter Bandenwerbung im Stadion vertreten.

Dem Kölner Fußballclub steht die gesamte Fahrzeugpalette zur Auswahl; besonders beliebt waren in den vergangenen Jahren die Modelle Kuga, Edge und Mustang. Die Fahrzeuge des Sponsors sind alle an dem Schriftzug „FC powered by Ford“ und an dem blauen Ford-Oval zu erkennen. Weitere Fahrzeuge der Marke können vom 1. FC Köln vergünstigt geleast werden. Sie werden unter anderem verstärkt bei der Nachwuchsförderung eingesetzt. (ampnet/jri)

Bilder zum Artikel



Ford und der 1. FC Köln verlängern ihre jahrelange Partnerschaft.

Foto: Auto-Medienportal.Net/Ford