
Bunter Volvo XC40 mit Soundlack wird versteigert

Ein vom weltweit renommierten Graffiti-Künstler René Turrek gestalteter Volvo XC40 wird international versteigert. Die gesamten Einnahmen gehen an die Aktion „Ein Herz für Kinder“ der „Bild“-Zeitung. Vom 1. bis 28. Oktober 2018 können Volvo- und Designliebhaber für das extravagante SUV auf dem Online-Auktionsportal „United Charity“ bieten. Jeder Cent der Ersteigerungssumme fließt direkt in Kinderhilfsprojekte auf der ganzen Welt.

Mit dem Volvo XC40 „Swedish Colours“ hat René Turrek ein Kunstwerk in den Farben der schwedischen Nationalflagge – blau und gelb – geschaffen. Dabei bleibt eine Seite des Autos original, eine wird vollständig von dem Graffiti geziert. Das Besondere: für die Gestaltung verwendete Turrek einen Soundlack, der auf sämtliche Geräusche reagiert und das Kunstwerk im Beat der Musik zum Leuchten bringt.

Am 29. Oktober wird auf www.unitedcharity.de/Auktionen/Volvo-Rene-Turrek feststehen, wer der neue Besitzer des außergewöhnlichen XC40 Swedish Colours ist. United Charity ist mit bis zu 300 laufenden Auktionen pro Tag und einem Gesamtspendenstand von über 7,7 Millionen Euro das größte Charity-Auktionsportal in Europa. Die gemeinnützige Organisation versteigert auf ihrer Internet-Plattform einmalige Dinge und Erlebnisse, die man in der Regel nicht kaufen kann. (ampnet/jri)

Bilder zum Artikel



Volvo XC40 „Swedish Colours“, gestaltet von René Turrek.

Foto: Auto-Medienportal.Net/Volvo



Volvo XC40 „Swedish Colours“, gestaltet von René Turrek.

Foto: Auto-Medienportal.Net/Volvo



Volvo XC40 „Swedish Colours“, gestaltet von René Turrek.

Foto: Auto-Medienportal.Net/Volvo



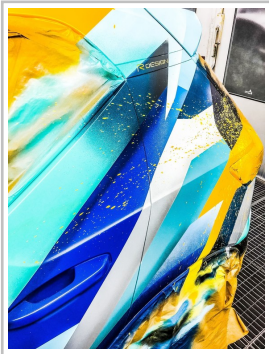
Volvo XC40 „Swedish Colours“, gestaltet von René Turrek.

Foto: Auto-Medienportal.Net/Volvo



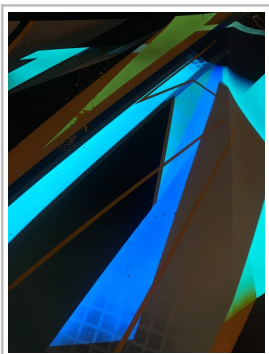
Volvo XC40 „Swedish Colours“, gestaltet von René Turrek.

Foto: Auto-Medienportal.Net/Volvo



Volvo XC40 „Swedish Colours“, gestaltet von René Turrek.

Foto: Auto-Medienportal.Net/Volvo



Volvo XC40 „Swedish Colours“, gestaltet von René Turrek.

Foto: Auto-Medienportal.Net/Volvo



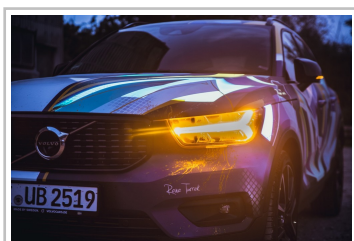
Volvo XC40 „Swedish Colours“, gestaltet von René Turrek.

Foto: Auto-Medienportal.Net/Volvo



Volvo XC40 „Swedish Colours“, gestaltet von René Turrek.

Foto: Auto-Medienportal.Net/Volvo



Volvo XC40 „Swedish Colours“, gestaltet von René Turrek.

Foto: Auto-Medienportal.Net/Volvo



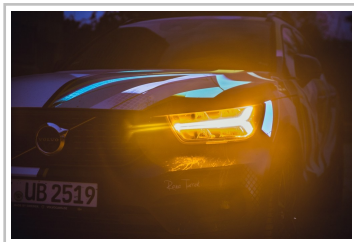
Volvo XC40 „Swedish Colours“, gestaltet von René Turrek.

Foto: Auto-Medienportal.Net/Volvo



Volvo XC40 „Swedish Colours“, gestaltet von René Turrek.

Foto: Auto-Medienportal.Net/Volvo



Volvo XC40 „Swedish Colours“, gestaltet von René Turrek.

Foto: Auto-Medienportal.Net/Volvo
