

Renault-Nissan-Mitsubishi fährt mit Google

Die weltweit größte Automobilallianz Renault-Nissan-Mitsubishi und Google haben eine mehrjährige Kooperation zu Infotainment-Systemen vereinbart. Die Partner werden ab 2021 auf Basis des Betriebssystems Android häufig genutzte Anwendungen wie Google Maps, Google Assistant und Google Play Store in den Fahrzeugen der Allianzmarken integrieren. Darüber hinaus werden die neuen Services mit Fernwartungsprogrammen und Fahrzeugdiagnostik per 'Alliance Intelligent Cloud' verknüpft.

Zusätzlich lassen sich über Google Assistant grundlegende Fahrzeugfunktionen verwalten und steuern. Jede Marke hat dabei die Möglichkeit, ihre individuelle Schnittstelle zu gestalten und diese um Zusatzfunktionen zu ergänzen.

Der Renault-Nissan-Mitsubishi Strategieplan „Alliance 2022“ sieht in den kommenden Jahren die Markteinführung von zwölf weiteren Elektrofahrzeugen vor sowie die Entwicklung von autonomen Fahrfunktionen und der Alliance Intelligent Cloud. Zudem wird die neue Plattform auch mit anderen Betriebssystemen wie Apple iOS kompatibel sein. (ampnet/deg)

Bilder zum Artikel



Renault-Nissan-Mitsubishi-Allianz.

Foto: Auto-Medienportal.Net/Renault