

Santel leitet Vertrieb und Marketing bei Volkswagen

Holger B. Santel (50) leitet künftig Vertrieb und Marketing Deutschland der Marke Volkswagen Pkw. Bisher war er Executive Vice President von SAIC Volkswagen in China. Er folgt in dieser Funktion auf Thomas Zahn, der sich auf weiterführende Aufgaben im Volkswagen Konzern vorbereitet. Santel übernimmt die Verantwortung für das Deutschlandgeschäft der Marke Volkswagen mit Wirkung zum 1. November 2018.

Holger B. Santel (50) ist Diplom-Kaufmann und arbeitet seit 22 Jahren im Konzern. Zuletzt leitete Santel im Joint Venture SAIC-Volkswagen die Aktivitäten der größten Vertriebsorganisation im Konzern und initiierte dort den digitalen Wandel im Verkaufsgeschäft.

Thomas Zahn (51) ist Speditionskaufmann und Diplom-Wirtschaftsingenieur und begann 1997 bei Volkswagen. Er war Vertriebschef sowohl bei der FAW-Volkswagen in Changchun als auch bei der SAIC-Volkswagen in Shanghai. In den vergangenen sechs Jahren war Zahn als Leiter Vertrieb und Marketing für das Deutschlandgeschäft verantwortlich. (ampnet/deg)

Bilder zum Artikel



Holger B. Santel.

Foto: Auto-Medienportal.Net/Volkswagen



Thomas Zahn.

Foto: Auto-Medienportal.Net/Volkswagen
