

PSA stellt Kommunikation neu auf

PSA hat die Verantwortlichkeiten für die Kommunikation in Deutschland ab 1. September 2018 neu geordnet. Rund ein Jahr nach dem Zusammengehen mit Opel wird die Kommunikation aller Konzernthemen künftig aus Rüsselsheim heraus gesteuert. Die Leitung hierfür wird bei Harald Hamprecht, General Director Internal & Corporate Communications der Opel Automobile GmbH, liegen. Die Produkt- und Markenkommunikation für Peugeot, Citroën und DS Automobiles verbleibt bei Stephan Lützenkirchen. (ampnet/deg)

Bilder zum Artikel



Harald Hamprecht.

Foto: Auto-Medienportal.Net/Opel



Harald Hamprecht.

Foto: Auto-Medienportal.Net/Opel
