

## **Mitsubishi verzeichnet gut 5 Prozent Zuwachs**

Im Vergleich zum Vorjahreszeitraum legte Mitsubishi im ersten Halbjahr um 5,17 Prozent zu, der Marktanteil wuchs um 0,3 Prozentpunkte auf rund 1,4 Prozent. 9625 Kunden entschieden sich von Januar bis Juni für den Space Star (Juni 1396 Einheiten). Der ASX wurde 1161 Mal, der Eclipse Crosse 1154 Mal verkauft. Diese drei Modelle stellten im Juni ein Drittel des gesamten Absatzvolumens von 4627 Einheiten.

Vom Pajero setzte Mitsubishi mehr als 1000 Einheiten ab. (ampnet/deg)

---

## Bilder zum Artikel



Mitsubishi Space Star „Diamant Edition“.

Foto: Mitsubishi