

Faurecia übernimmt Parrot Automotive

Faurecia und Parrot haben vorzeitig ein Angebot zur hundertprozentigen Übernahme von Parrot Automotive durch Faurecia vorgelegt. Die Transaktion basiert auf einem Unternehmenswert von Parrot Automotive von 100 Mio. Euro. Das Projekt bedarf noch der Zustimmung durch die Betriebsräte von Parrot Automotive und Parrot SA und der Kartellbehörden. Es soll im dritten Quartal 2018 abgeschlossen werden.

Ziel der schnellen Übernahme ist die beschleunigte Entwicklung von Infotainment-Lösungen auf Basis des Android-Betriebssystems durch Parrot Automotive und die Realisierung einer offenen Plattform. Die Integration der verschiedenen vernetzten Systeme und Funktionalitäten im Fahrzeuginnenraum wird die Einführung innovativer und differenzierender Lösungen erleichtern, zum Beispiel für den Sitz- und Wärmekomfort, das Klangerlebniss und neue HMI-Lösungen. (ampnet/Sm)

Bilder zum Artikel



Faurecia.

Foto: Auto-Medienportal.Net/Faurecia