Leuschner leitet Lkw-Reifen-Marketing bei Continental

Patrick Leuschner (43) ist als neuer Head of Marketing Business Region Replacement Truck Tires Europa, Naher Osten und Afrika bei Continental in Hannover für das Marketing Lkw-Reifen in der EMEA-Region zuständig. In dieser Rolle berichtet er dan Constantin Batsch, Geschäftsbereichsleiter Lkw-Reifen-Ersatzgeschäft EMEA.

Leuschner ist seit 20 Jahren im Unternehmen und trat seine neue Stelle bereits Anfang des Jahres vorab parallel zu seiner bisherigen Tätigkeit an. In Göteborg verantwortete Leuschner in den vergangenen beiden Jahren unter anderem die Bereiche Marketing, Produktstrategien und Flotten-Services für die skandinavischen Länder. Zum 1. Juni endete seine Doppelfunktion. (ampnet/jri)

Bilder zum Artikel

Patrick Leuschner.

Foto: Auto-Medienportal.Net/Continental

Patrick Leuschner.

Foto: Auto-Medienportal.Net/Continental