

Katja Bott übernimmt Mercedes-Benz-Kommunikation

Katja Bott (42) übernimmt im Herbst die Verantwortung für die globale Kommunikation von Mercedes-Benz Cars (Mercedes-Benz, Maybach, AMG, Smart). Sie folgt auf Bettina Fetzner, die in Mutterschutz und anschließend in Elternzeit geht. In der Übergangszeit wird Koert Groeneveld, Leiter Internationale Produkt- und Technologie-Kommunikation Mercedes-Benz Cars, die weltweiten Presseaktivitäten kommissarisch leiten.

Katja Bott ist seit 2003 in diversen Kommunikations- und Sprecherfunktionen für Daimler tätig. Derzeit leitet sie die Abteilung Corporate Communications bei Daimler Trucks North America in Portland (USA). In dieser Rolle ist die gebürtige Schwäbin für die interne und externe Unternehmenskommunikation sowie für die Produktkommunikation der Marken Freightliner, Western Star, Detroit Diesel, Thomas Built Buses und weiterer Marken in den USA und Mexiko verantwortlich. (ampnet/jri)

Bilder zum Artikel



Katja Bott.

Foto: Auto-Medienportal.Net/Daimler



Katja Bott.

Foto: Auto-Medienportal.Net/Daimler
