

Christian Andersen geht von Suzuki zu Mitsubishi

Christian Andersen (50) wird Bereichsleiter für Marketing & PR bei Mitsubishi. Die Position wurde neu geschaffen. Andersen, der zuletzt in gleicher Funktion bei Suzuki tätig war, tritt damit die Nachfolge des langjährigen Pressechefs Helmut Bauer an, der in den Ruhestand gegangen ist.

Nach seinem Psychologiestudium mit dem Schwerpunkt Werbung hatte Christian Andersen verschiedene Positionen in unterschiedlichen Industriezweigen inne. So führte ihn sein Weg von Ferrero in Deutschland über Sony Ericsson EMEA und Sony Deutschland zuletzt zu Suzuki, wo er mit seinem Team für Marketing Communication und PR verantwortlich war.

Christian Andersen wohnt bei Frankfurt, ist verheiratet und hat zwei Kinder. (ampnet/jri)

Bilder zum Artikel



Christian Andersen.

Foto: Auto-Medienportal.Net/Mitsubishi



Christian Andersen.

Foto: Auto-Medienportal.Net/Mitsubishi
