

530 Hyundai für die Fußball-WM

Hyundai hat 530 Fahrzeuge an den Fußball-Weltverband FIFA übergeben, um als offizieller Automobilpartner den Ablauf der Fußballweltmeisterschaft in Russland (14.6.–15.7.2018) zu unterstützen. Zur Fahrzeugflotte gehören unter anderem die Modelle Santa Fe, Tucson und H-1 für den Transport der Nationalmannschaften, Schiedsrichter, Offiziellen und Delegierten. Die Konzerntochter Kia steuert ebenfalls weit über 400 Fahrzeuge zu dem sportlichen Großereignis bei.

Hyundai übergab in Moskau auch die 32 Team-Busse, darunter den der deutschen Nationalmannschaft, der den Slogan „Zusammen. Geschichte schreiben“ trägt. Im Rahmen der internationalen Kampagne „Be there with Hyundai“ wurden die Slogans der Team-Busse aus rund 160 000 Einreichungen von Fans aus aller Welt ausgewählt. Für die kreativen Texte der 32 Gewinner-Slogans wird „Be there with Hyundai“ wahr: Sie reisen mit jeweils einer Begleitperson zur Weltmeisterschaft nach Russland und begleiten ihr Team im Buskonvoi zu einem WM-Spiel.

Neben der Bereitstellung der Fahrzeugflotte bietet Hyundai Motor während des gesamten Turniers eine Reihe von Aktivitäten für die Fußball-Fans an. ([ampnet/jri](#))

Bilder zum Artikel



Offizielle Fahrzeugübergabe an die FIFA in Moskau (von links): WM-Maskottchen Zabivaka, Ickkyun Oh (Präsident Hyundai Motor CIS), Nemanja Vidic (ehemaliger Spieler der Serbischen Nationalmannschaft), Jay Neuhaus (Leiter Marketing Rights & Hospitality), Alexey Sorokin (Vorstandsvorsitzender und CEO des lokalen FIFA-Organisationskomitees) und Alexey Kalitsev (Hyundai-Geschäftsführer in der Gemeinschaft unabhängiger Staaten CIS).

Foto: Auto-Medienportal.Net/Hyundai
