
Skoda startet mit 450 Teilnehmern ins Velothon Berlin

Skoda ist offizieller Hauptsponsor und Fahrzeugpartner des Velothon Berlin und schickt wieder eine eigene Jedermann-Mannschaft mit rund 450 Teilnehmern ins Rennen. Beim zweitgrößten Jedermann-Radrennen Deutschlands werden rund 10 000 ambitionierte Hobbyathleten die Spree-Metropole am kommenden Wochenende in ein Radsportmekka verwandeln. Skoda stellt den Veranstaltern 25 Begleitfahrzeuge zur Verfügung. Das tschechische Unternehmen unterstützt den Velothon Berlin bereits seit der Premiere 2008.

Der Velothon Berlin richtet sich an Hobbyathleten jeden Alters und jeder Ambition. In diesem Jahr können die Jedermänner und -frauen zwischen drei Strecken über 60, 100 und 160 Kilometer wählen. Dabei passieren die Pedaleure zahlreiche Sehenswürdigkeiten der Hauptstadt – vom Potsdamer Platz über Tempelhof und das Regierungsviertel bis hin zur Siegessäule. Der Start erfolgt jeweils auf der Potsdamer Straße, Ecke Ben-Gurion-Straße. Als Erste gehen ab 7.30 Uhr die Teilnehmer über die 60- und 160-Kilometer-Distanz auf die Piste. Das 100-Kilometer-Feld macht sich um 10.30 Uhr auf die Reise. Auf der Zielgeraden erwartet alle ‚Finisher‘ vor der Kulisse des Brandenburger Tors zum Abschluss ein besonderes Highlight.

Mittendrin: das Skoda Veloteam. Wie bei zahlreichen weiteren Jedermann-Rennen in ganz Deutschland schickt die Marke auch in Berlin ihre eigene Mannschaft an den Start. Die rund 450 Hobbysportler profitieren unter anderem von professioneller Betreuung inklusive Mechanikerservice und Massage. Überdies erhalten sie Zugang zum Skoda VIP-Bereich und ein Trikot in Grün und Schwarz. Die begehrten Plätze verlost die Marke regelmäßig auf www.welovecycling.de. Hier können sich Radsportler für den Skoda Velodom Köln (10. Juni), das Skoda Velorace Dresden (12. August), die Euro Eyes Cyclastics Hamburg (19. August), die Jedermann Tour Stuttgart (26. August) sowie den Münsterland Giro (3.10.2018) um einen Startplatz im Skoda Veloteam bewerben.

Auch abseits der Strecke dürfen sich Zuschauer und Fans auf zusätzliche Unterhaltung freuen. In der Straße des 17. Juni auf Höhe des sowjetischen Ehrenmals können Besucher die aktuellen Modelle der Marke erleben und mit etwas Glück Gewinne mit nach Hause nehmen. Ein weiteres Highlight für Radsportfans ist das ‚Red Car‘ der Tour de France, das ebenfalls vor Ort zu sehen sein wird. Der rote Skoda Superb dient Tour-Direktor Christian Prudhomme während des Rennens als rollende Kommandozentrale. (ampnet/Sm)

Bilder zum Artikel



450 Teilnehmer gehen für das Skoda Veloteam an den Start.

Foto: Auto-Medienportal.Net/Skoda