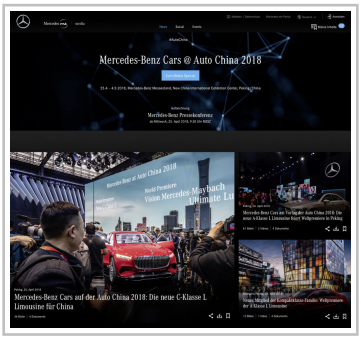
PR-Preis für „Mercedes me media“

Mercedes-Benz hat mit der Online-Plattform „Mercedes me media“ in der Kategorie „Corporate Media“ den Internationalen Deutschen PR-Preis der Deutschen Public Relations Gesellschaft (DPRG) gewonnen. Mercedes me media wurde in enger Zusammenarbeit mit der Oliver Schrott Kommunikation GmbH entwickelt und ist ein digitales Arbeitstool für Journalisten, Blogger und Influencer.

Die Online-Plattform berichtet seit September 2017 von Messeshows und Weltpremieren. Neben einem hochauflösenden Multi-Angle-Livestream bietet das Tool ein umfangreiches News-Magazin mit aktuellen, kuratierten und exklusiven Inhalten. Die Plattform ergänzt ausgewählte Großveranstaltungen wie die IAA, die Weltpremiere der A-Klasse oder den Genfer Autosalon mit Zusatzangeboten für Medien. Seit Kurzem ist das Angebot auch als App mit zahlreichen Zusatzfeatures erhältlich.

Die Preisverleihung fand gestern in München statt. (ampnet/jri)

Bilder zum Artikel



Mercedes me media.

Foto: Auto-Medienportal.Net/Daimler

Mercedes me media.

Foto: Auto-Medienportal.Net/Daimler

Mercedes me media.

Foto: Auto-Medienportal.Net/Daimler