
Mitsubishi setzt 2018 seinen Lauf fort: 21,8 Prozent im Plus

Auch im Monat März setzt sich der „Lauf“ für Mitsubishi Motors in Deutschland fort. Mit 6405 Zulassungen (ohne L200) verzeichnete die Marke mit den drei Diamanten das beste März-Ergebnis seit dem Jahr 2000. Mitsubishi legte um mehr als 42,5 Prozent gegenüber dem gleichen Vorjahresmonat zu und erreichte einen Marktanteil von 1,84 Prozent. In den ersten drei Monaten schloss der japanische Hersteller mit einem Plus von 21,8 Prozent (13 351 gegenüber 10 961 Neuzulassungen) ab. Der Marktanteil im ersten Quartal beträgt 1,5 Prozent.

Meistverkaufte Fahrzeuge im Februar waren der City-Flitzer Space Star mit 3278 Einheiten, der neue Eclipse Cross mit 867 Einheiten, der ASX mit 968 Einheiten sowie der Outlander mit 904 Fahrzeugen, davon 153 mit Plug-in Hybrid Antrieb. (ampnet/Sm)

Bilder zum Artikel



Mitsubishi Eclipse Cross.

Foto: Auto-Medienportal.Net/Mitsubishi