

HJC bringt den RPHA 90 in den Handel

Pünktlich zur neuen Motorradsaison bringt HJC seinen neuen Klapphelm RPHA 90 in den Handel. Er verfügt über eine integrierte Sonnenblende, einen Edelstahl-Rastenverschluss mit doppelter Kinnpolsterung und einen Abschlussring zur Geräuschreduzierung. Die gemischte Schalenbauweise stammt von den HJC-Premiumhelmen RPHA 11 und RPHA 70.

Der RPHA 90 kann optional mit der von Cardo für HJC entwickelten Packtalk-Slim-Gegensprechanlage ausgerüstet werden und ist in den Größen XXS bis XXL erhältlich. Der Preis beträgt 479,90 Euro (einfarbig), die Dekormodelle kosten 50 Euro mehr. (ampnet/jri)

Bilder zum Artikel



HJC RPHA 90.

Foto: Auto-Medienportal.Net/HJC



HJC RPHA 90.

Foto: Auto-Medienportal.Net/HJC



HJC RPHA 90.

Foto: Auto-Medienportal.Net/HJC



HJC RPHA 90.

Foto: Auto-Medienportal.Net/HJC