

Vincent Ricoux leitet Marketing bei Nissan

Vincent Ricoux (42) übernimmt bei Nissan in Brühl die Marketingleitung für die Märkte Deutschland, Österreich und Schweiz. Er folgt auf Thiemo Jahnke, der Ende 2017 das Unternehmen aus persönlichen Gründen verlassen hat.

Vincent Ricoux startete seine berufliche Laufbahn bei Peugeot in den Niederlanden und war für den französischen Automobilhersteller unter anderem als Product & Price Manager in China und Marketing-Direktor in der Türkei tätig. 2013 wechselte er in das europäische Nissan-Hauptquartier nach Montigny bei Paris. In den vergangenen anderthalb Jahren leitete er in Budapest das Marketing bei Nissan Central & Eastern Europe. (ampnet/jri)

Bilder zum Artikel



Vincent Ricoux.

Foto: Auto-Medienportal.Net/Nissan



Vincent Ricoux.

Foto: Auto-Medienportal.Net/Nissan
