

Hella setzt Wachstumskurs fort

Der Licht- und Elektronikspezialist Hella hat in den ersten neun Monaten des laufenden Geschäftsjahres 2017/2018 (1. Juni 2017 bis 28. Februar 2018) sein profitables Wachstum fortgesetzt. So erhöhte sich der Konzernumsatz gegenüber dem Vorjahreszeitraum währungsbereinigt um 9,3 Prozent. Unter Berücksichtigung negativer Wechselkurseffekte verbesserte sich der Umsatz um 7,4 Prozent auf 5,1 Milliarden Euro.

Das Automotivegeschäft trug mit 3,9 Milliarden Euro (plus 8,2 Prozent) zum Umsatz bei, 897 Millionen Euro (+3,9 %) steuerte das Aftermarket-Geschäft bei. Das bereinigte operative Ergebnis stieg um 9,5 Prozent auf 408 Millionen Euro. (ampnet/jri)

Bilder zum Artikel



Hella.

Foto: Auto-Medienportal.Net/Hella