

Mercedes-Benz erweitert „Connect Business“

Mit Blick auf die Bedürfnisse von Fuhrparkmanagern hat Mercedes-Benz Connectivity Services sein Angebot „Connect Business“ um den Dienst „Driver Messaging“ erweitert. Dieser ermöglicht eine sichere Kommunikation zwischen Flottenbetreibern und Fahrern. Fuhrparkverantwortliche können Informationen wie Wartungs- oder Radwechseltermine schnell und einfach an die Fahrer weitergeben. Über das Connect-Business-Portal können sie Nachrichten an einzelne Mitarbeiter oder auch Gruppen senden. Empfangen werden die Mitteilungen über eine App.

Mittels intelligenter Suchfunktionen und der Erstellung von Fahrer- und Fahrzeuggruppen können die Empfänger schnell und einfach ausgewählt werden. Alle flottenrelevanten Daten werden auf der Cconnect-Business-Plattform gebündelt und die Flotte zentral gesteuert. Bereits 15 000 Fahrzeuge sind seit dem Start von Connect Business vor knapp einem Jahr vernetzt. Seit Anfang des Jahres sind die Konnektivitätsdienste auch in Belgien und den Niederlanden verfügbar. (ampnet/jri)

Bilder zum Artikel



„Driver Messaging“ des Mercedes-Benz-Dienstes Connect Business.

Foto: Auto-Medienportal.Net/Daimler



Mercedes-Benz-Dienst Connect Business.

Foto: Auto-Medienportal.Net/Daimler