

Die X-Familie bringt Opel nach vorn

Opel ist dank seiner X-Modelle auf Wachstumskurs: Angetrieben von den Verkäufen des Mokka X, Grandland X und Crossland X hat der Automobilhersteller aus Rüsselsheim im Januar und Februar 2018 in Deutschland insgesamt knapp 36 600 Pkw verkauft. Das sind rund 1300 Fahrzeuge mehr als im Vorjahreszeitraum und der beste Wert für die ersten beiden Monate seit zehn Jahren.

Mokka X, Crossland X und Grandland X verkauften sich seit Jahresbeginn insgesamt rund 9740-mal. Damit belegte Opel in der Statistik des Kraftfahrt-Bundesamtes die Spitzenposition im SUV-Segment. (ampnet/jri)

Bilder zum Artikel



Opel Crossland X.

Foto: Auto-Medienportal.Net/Opel



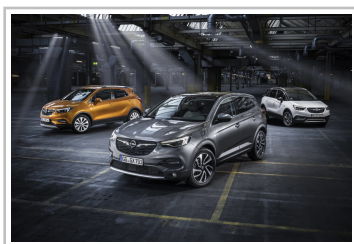
Opel Mokka X.

Foto: Auto-Medienportal.Net/Opel



Opel Grandland X.

Foto: Auto-Medienportal.Net/Opel



Opel Mokka X, Grandland X und Crossland X (v.l.).

Foto: Auto-Medienportal.Net/Opel
