
Erster Kunde holt seinen Volvo XC90 in Schweden ab

Gestern hat der erste deutsche Kunde im Rahmen der neuen „Volvo Factory Delivery Experience“ seinen XC90 selbst im Werk in Torslanda bei Göteborg abgeholt. Maria Moro nahm den Wagen gemeinsam mit seiner Frau in Empfang. Bestellt hatte der 47-Jährige seinen Volvo im Autohaus Bauer in Regensburg.

Das Angebot des schwedischen Automobilherstellers zur persönlichen Fahrzeugabholung gilt für zwei Personen und von sechs deutschen Flughäfen aus. Im Reiseprogramm sind eine Übernachtung in einem Fünf-Sterne-Hotel und ein dreigängiges Dinner im Gourmet-Restaurant enthalten, ehe es am nächsten Morgen zum Auslieferungszentrum geht. Nach einem Blick hinter die Kulissen des Volvo-Stammwerks erhalten die Gäste eine persönliche Einweisung in ihr neues Auto.

Der Preis für die Reise zum neuen Volvo beträgt für zwei Personen inklusive aller Leistungen 2400 Euro. Kinder bis zwölf Jahre zahlen 280 Euro, weitere Erwachsene 400 Euro extra. (ampnet/jri)

Bilder zum Artikel



Als erster deutscher Kunde hat Mario Moro seinen Volvo XC90 direkt im Werk Torslanda abgeholt.

Foto: Auto-Medienportal.Net/Volvo



Als erster deutscher Kunde hat Mario Moro seinen Volvo XC90 direkt im Werk Torslanda abgeholt.

Foto: Auto-Medienportal.Net/Volvo



Als erster deutscher Kunde hat Mario Moro seinen Volvo XC90 direkt im Werk Torslanda abgeholt.

Foto: Auto-Medienportal.Net/Volvo



Als erster deutscher Kunde hat Mario Moro seinen Volvo XC90 direkt im Werk Torslanda abgeholt.

Foto: Auto-Medienportal.Net/Volvo