

BMW stellt Motorrad-Erlebnisplattform ins Netz

„Erlebnisplattform“ nennt BMW eine neuen Internetseite, bei der die Marke eine Übersicht über alle seine Zweirad-Veranstaltungen gibt. Unter bmw-motorrad.de/erleben finden sich über 100 Angebot, die nach verschiedenen Kriterien weiter gefiltert werden können. Das Spektrum reicht von geführten Reisen über Werksbesuche und Fahrtrainings bis hin zu Schnupperfahrten ohne Führerschein. Links ermöglichen eine direkte Buchung.
(ampnet/jri)

Bilder zum Artikel



Unter bmw-motorrad.de/erleben hat BMW alle seine Motorrad-Veranstaltungen ins Netz gestellt.

Foto: Auto-Medienportal.Net/BMW
