

Toyota startet stark ins Jahr

Toyota ist in Deutschland stark ins neue Jahr gestartet. Mit 6937 Pkw-Neuzulassungen hat das Unternehmen im Januar einen Zuwachs von 37 Prozent gegenüber dem gleichen Monat des Vorjahres eingefahren. Der Marktanteil kletterte um 0,5 Prozentpunkte auf 2,6 Prozent.

Toyota baute mit diesem Absatzergebnis seine Position als stärkster japanischer Importeur weiter aus. Auf dem Privatkundenmarkt erzielte die Marke mit 2859 Einheiten (plus 13 Prozent) einen Marktanteil von drei Prozent. Der Anteil der Hybridfahrzeuge an den Gesamtverkäufen von Toyota stieg gegenüber Januar um neun Prozentpunkte auf 53 Prozent. (ampnet/jri)

Bilder zum Artikel



Toyota Auris.

Foto: Auto-Medienportal.Net/Toyota
