
Das neue „firmenauto“ setzt mehr auf Schwerpunktthemen

Der ETM-Verlag frischt seine Flottenzeitschrift „firmenauto“ auf. Das neue Layout hebt wichtige Aspekte grafisch besser hervor, sorgt mit klarer Struktur für verbesserte Übersicht und Lesbarkeit. Gleichzeitig legt die Redaktion unter Chefredakteur Hanno Boblenz künftig ihren Fokus stärker auf Schwerpunktthemen aus Mobilität und Management. So steht in der ersten Ausgabe nach dem Relaunch (firmenauto 2/3 2018) die Elektromobilität im Fuhrpark im Mittelpunkt. (ampnet/Sm)

Bilder zum Artikel



"Firmenauto" neu gestaltet.

Foto: Auto-Medienportal.Net/ETM