

Cision und Prime nun gemeinsam auf der Suche nach Influenzern

Prime Research ist seit heute Teil von Cision. Mit der Erweiterung durch Prime baut Cision seine Dienstleistungen zur Messung von Kommunikation und der Effektivität von Kommunikationsprogrammen aus und treibt seine Technologie in den Bereichen Künstliche Intelligenz und Maschinelles Lernen voran. Dr. Rainer Mathes, Gründer und President von Prime, wird President von Cision Insights, einem Spezialisten für die Auswertung der Effizienz von Kampagnen. Die Übernahme unterstützt Cision auf dem Weg zum Komplettanbieter. Das Unternehmen hilft bei der Identifikation von Influencern und wirksamen Kampagnen.

Rainer Mathes hatte Prime 1988 gegründet, parallel zu seinen Forschungsarbeiten am Institut für Publizistik der Universität Mainz und später am Zentrum für Umfragen, Methoden und Analysen (ZUMA) in Mannheim. In den folgenden Jahren baute er Prime zu einer globalen Forschungsorganisation mit Niederlassungen in Europa, USA und Asien aus. Mit Prime.com und seiner digitalen Kompetenz transformierte er Prime schließlich auf ein neues fachliches Niveau. Prime arbeitet für viele renommierte Weltmarken wie zum Beispiel Mastercard oder Jaguar. (ampnet/Sm)

Bilder zum Artikel



Rainer Mathes.

Foto: Auto-Medienportal.Net/Prime Research



Rainer Mathes.

Foto: Auto-Medienportal.Net/Prime Research
