
Volkswagen baut IT-Know-how aus

Um die digitalen Kundenangebote auszubauen hat die Volkswagen-Konzern-IT das Digital Lab in Berlin deutlich vergrößert und die Mitarbeiterzahl seit der Eröffnung im Oktober 2016 verdoppelt. Mittlerweile arbeiten dort 70 IT-Spezialisten aus 16 Nationen, rund 120 Programmierer, Data Scientists, Software-Designer und Software-Entwickler. Sie kommen zum Beispiel aus Indien, Singapur, der Ukraine, den USA und natürlich aus Deutschland. Fast ein Drittel sind Frauen, die Bürosprache ist Englisch.

Im Digital Lab wird die Software für digitale Kundenangebote und Dienste rund um das vernetzte Fahrzeug entwickelt. Hierzu zählt der neue Mobilitätsdienst „We Deliver“ der Marke Volkswagen (Kofferraum wird zur Lieferadresse für Online-Bestellungen). Ebenso entstehen dort technische Plattformlösungen, die allen Konzernmarken und -gesellschaften zur Verfügung gestellt werden. Weitere Projekte im Digital Lab haben beispielsweise die Aufbereitung öffentlicher Verkehrsdaten für neue Smart-Mobility-Konzepte zum Thema.

Neben dem Digital Lab des Volkswagen Konzerns in Berlin gibt es zwei weitere in Wolfsburg sowie jeweils eines in München, Barcelona und San Francisco. (ampnet/jri)

Bilder zum Artikel



Digital Lab des Volkswagen-Konzerns in Berlin.

Foto: Auto-Medienportal.Net/Volkswagen



Digital Lab des Volkswagen-Konzerns in Berlin.

Foto: Auto-Medienportal.Net/Volkswagen