
CES 2018: Hyundai mit intelligentem Cockpit

Mehr Komfort und mehr Sicherheit stehen beim „Intelligent Personal Cockpit“ von Hyundai im Fokus. Einen Ausblick auf das intelligente Cockpit gewährt Hyundai auf der Consumer Electronics Show (CES), die heute in Las Vegas endet. Einige Funktionen aus der Zukunft können Hyundai-Kunden bereits vom kommenden Sommer an im neuen Brennstoffzellen-Fahrzeug Nexo erleben.

Hyundai kombiniert beim Intelligent Personal Cockpit Technologien wie die künstliche Intelligenz und Sprachsteuerung auch für Fahrzeugfunktionen wie Klimaanlage, Schiebedächer und Türschlösser bis zur Steuerung von Smart-Home-Funktionen im Haus des Fahrers. Das Intelligent Personal Cockpit erkennt Vitalfunktionen des Fahrers, kennt dessen Größe und passt die Einstellungen von Sitzen, Spiegeln und Lenkrad automatisch an und spielt über die Soundanlage seine Lieblingsmusik. Es erinnert rechtzeitig an einen bevorstehenden Termin und berücksichtigt die aktuelle Verkehrssituation, wenn es den Fahrer zum Aufbruch auffordert.

Über Sensoren in Sitz und Lenkrad erkennt das System durch plötzliche Veränderungen der Herzfrequenz einen möglichen Stresszustand des Fahrers. Um dem entgegenzuwirken kann die Soundanlage auf Wunsch des Fahrers beruhigende Musik spielen, die Innenraumbelichtung dimmen oder, wenn gewünscht, eine Telefonverbindung zu einem Arzt aufbauen. Zum Aussteigen braucht der Fahrer lediglich zwei Impulse gegen die Tür geben, damit sich diese selbstständig öffnet.

Das Brennstoffzellen-SUV Hyundai Nexo erhält als erstes Serienmodell der Marke einige Funktionen des intelligenten Cockpits: Der Fahrer kann Konnektivitäts-Funktionen sowohl am Lenkrad als auch über die intelligente Sprachsteuerung steuern. Dazu gehören zusätzlich zu Radio, Telefon und Navigation beispielsweise das Schiebedach, die Klimaanlage und die Türentriegelung. Der Hyundai Nexo kommt im Sommer 2018 in den Handel. (ampnet/Sm)

Bilder zum Artikel



„Intelligent Personal Cockpit“ von Hyundai.

Foto: Auto-Medienportal.Net/Hyundai
