

Oliver Strohbach leitet PR bei Byton

Oliver Strohbach (39) verantwortet von München aus als Director Public Relations künftig alle europäischen PR-Maßnahmen für das im Herbst gegründete Elektroauto-Start-up Byton.

Vor seiner neuen Tätigkeit steuerte Oliver Strohbach die externe Kommunikation im Bereich Technische Entwicklung für Audi. Die Medienarbeit lernte der Diplom-Ingenieur als Volontär und Redakteur verschiedener Redaktionen, unter anderen bei der Motorpresse Stuttgart und dem Axel-Springer-Autoverlag. (ampnet/jri)

Bilder zum Artikel



Oliver Strohbach.

Foto: Auto-Medienportal.Net/Byton



Oliver Strohbach.

Foto: Auto-Medienportal.Net/Byton
