

„Die Skoda Story“ kommt ins Fernsehen

Eine 45-minütige Fernsehdokumentation zeichnet die Geschichte von Skoda nach. N-tv strahlt den Beitrag am kommenden Sonnabend (16.12.2017) ab 11:10 Uhr aus. Im Mittelpunkt der Sendung stehen die Autos der Marke bis zum Showcar Vision E und die wirtschaftliche Entwicklung von Skoda.

Die Autoren Anni Brück und Timo Gramer beleuchten auch die Anfänge des Unternehmens im Jahre 1895. Damals begannen die Firmengründer Václav Laurin und Václav Klement im böhmischen Mladá Boleslav mit der Produktion von Fahrrädern. Weitere wichtige Stationen sind unter anderem die Zusammenschlüsse mit den Pilsener Skoda-Werken (1925) und dem Volkswagen-Konzern (1991). Der n-tv-Beitrag gewährt außerdem Einblicke in Design, Technische Entwicklung und Produktion sowie ins Museum des Autoherstellers. Gezeigt werden zudem Szenen der Sachsen-Classic. Neben Skoda-Chef Bernhard Maier und Technik-Vorstand Christian kommen Chefdesigner Oliver Stefani und Museumsleiterin Andrea Frydlová sowie Zeitzeugen und Mitarbeiter zu Wort. (ampnet/jri)

Bilder zum Artikel



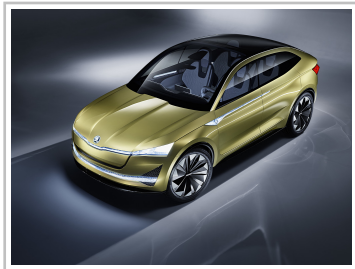
Die Ursprünge von Skoda: Mit dem Voiturette A begann 1905 die Automobilproduktion.

Foto: Auto-Medienportal.Net/Skoda



Die Ursprünge von Skoda: Die Gründerväter Václav Laurin und Václav Klement starteten 1895 im böhmischen Mladá Boleslav mit dem Bau von Fahrrädern.

Foto: Auto-Medienportal.Net/Skoda



Die Zukunft von Skoda: Das vollelektrische Showcar Vision E (2017).

Foto: Auto-Medienportal.Net/Skoda