

## Skoda geht mit dem Karoq aufs Eis

Skoda tritt beim heute begonnenen Vier-Nationen-Eishockeyturnier Deutschland-Cup in Augsburg als Sponsor und Fahrzeugpartner auf. Im Mittelpunkt der Markenpräsentation steht der Karoq. Das Kompakt-SUV wird in der Arena ausgestellt und hat im Vorfeld der Partien einen eigenen Einsatz auf dem Eis. Die Trikots der deutschen Spieler tragen den Modellnamen, zudem ist das Modell prominent auf Fanartikeln platziert.

Neben Deutschland gehen Russland, die USA und Titelverteidiger Slowakei bis Sonntag aufs Eis. Die Zuschauer können den Skoda Karoq sowie weitere Modelle der Marke auf mehreren Ausstellungsflächen begutachten. Die Eishockey-Fans in der Arena haben außerdem die Chance, ein Offroad-Training im Karoq zu gewinnen.

Skoda engagiert sich bereits seit einem Vierteljahrhundert in der Eishockey-WM. Seit diesem Jahr pflegt der Autohersteller auch eine Partnerschaft mit dem Deutschen Eishockey-Bund (DEB) und mobilisiert beispielsweise die DEB-Offiziellen mit 19 Fahrzeugen. Beim Turnier in Augsburg setzt Skoda zusätzlich vier Autos ein. Im Rahmen aller DEB-Länderspiele ist die tschechische Volkswagen-Tochter auf allen Kommunikationskanälen vertreten. Zudem zielt das Markenlogo den Mittelkreis beim Deutschland-Cup und bei allen Heimländerspielen. (ampnet/jri)

---

## Bilder zum Artikel



Skoda ist Sponsor und Fahrzeugpartner des Deutschland-Cups in Augsburg.

Foto: Auto-Medienportal.Net/Skoda



Der Skoda-Modellname Karoq ziert die Trikots der deutschen Eishockey-Nationalmannschaft beim Deutschland-Cup.

Foto: Auto-Medienportal.Net/Skoda



Der Skoda-Modellname Karoq ziert die Trikots der deutschen Eishockey-Nationalmannschaft beim Deutschland-Cup.

Foto: Auto-Medienportal.Net/Skoda



Skoda ist seit 1993 Partner der Eishockey-Weltmeisterschaft.

Foto: Auto-Medienportal.Net/Skoda