

Mazda wuchs in China am stärksten – Europa auf Platz 2

Die Mazda Motor Corporation hat in den ersten sechs Monaten ihres Geschäftsjahres 2017/18 mit einem Absatz von 783 000 Einheiten ein weiteres Rekordergebnis erzielt, das allerdings nur leicht über dem Wert des Vorjahreszeitraumes liegt. Das größte Wachstum erreichte Mazda vom 1. April bis 30. September mit 12 Prozent in China, entsprechend 149 000 Fahrzeugen, gefolgt von Europa mit 119 000 Fahrzeugen und dem Heimatmarkt Japan mit 96 000 Fahrzeugen.

Der Umsatz des japanischen Herstellers erreichte in den sechs Monaten weltweit (umgerechnet) 13,1 Mrd. Euro. Den Operating Profit bezifferte das Unternehmen auf (umgerechnet) 607 Mio. Euro. (ampnet/Sm)

Bilder zum Artikel



Mazda CX-5.

Foto: Auto-Medienportal.Net/Mazda
