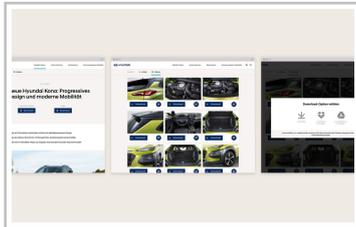

Hyundai überarbeitet Presselounge

Hyundai hat seine deutsche Presselounge überarbeitet. Auf der Startseite www.hyundai-presselounge.de werden die aktuellsten Themen prominent mit großen Bildern dargestellt, die sich per Pfeilnavigation nach links und rechts durchklicken lassen. Darunter starten die „Aktuellen News“ – chronologisch absteigend werden die letzten neun Hyundai-Pressemeldungen übersichtlich angezeigt. Mit einem Klick auf die entsprechende Kachel öffnet sich der Gesamttext. Wer weiter im Jahr zurückblicken will, wählt den Button „Weitere News“.

Im Verlauf der Startseite folgen außerdem ein Feature zum aktuellsten Modell sowie eine Spiegelung des Hyundai-Twitter-Kanals. Die Seite schließt mit den Kontakten der Hyundai Presseverantwortlichen, Links zu den Sozialen Medien und Services für Journalisten. Diese Informationen finden sich auch auf jeder Unterseite.

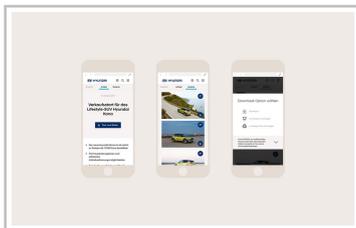
Über die Navigationsleiste können die verschiedenen Bereiche wie Modell-News, Unternehmen oder Pressemappen angewählt werden. Über den Button „Galerie“ werden alle Bilder und Videos zum jeweiligen Thema angezeigt. Wer auf der Suche nach älteren Modellen und Nachrichten ist (bis einschließlich 2015), gelangt über den Button „Archiv“ zur Vorgängerversion der Hyundai-Presselounge. Mit einem Klick auf das Hyundai-Logo in der Navigationsleiste gelangt der Nutzer zurück zur Startseite. Hilfe zur Nutzung findet sich unterhalb der Pressekontakte ab sofort über den Link „Funktionsweise der Seite“.
(ampnet/jri)

Bilder zum Artikel



Hyundai-Presselounge.

Foto: Auto-Medienportal.Net/Hyundai



Hyundai-Presselounge.

Foto: Auto-Medienportal.Net/Hyundai



Hyundai-Presselounge.

Foto: Auto-Medienportal.Net/Hyundai