
BMW richtet Vertriebsregionen neu aus

Hildegard Wortmann wird ab 1. Januar 2018 im Rahmen der Neuausrichtung der Vertriebsregionen bei BMW die neu gegliederte Region Asien-Pazifik (ohne China) leiten. Die Geschäfte werden von Singapur aus geführt.

Hildegard Wortmann ist derzeit für die Marke BMW und deren Produktmanagement und Marketing verantwortlich. Zuvor bekleidete sie zahlreiche Leitungsfunktionen im Unternehmen. Ihre Nachfolge wird Sven Schuwirth als Verantwortlicher für die Marke BMW antreten. Er war bis Oktober 2016 verantwortlich für das Digital Business der Audi AG und zuvor unter anderem Leiter Markenstrategie und Digitalisierung des Unternehmens.

Neben dem Asien-Pazifik-Raum werden zukünftig auch die Märkte zwischen Europa und Asien sowie Afrika in einer strategisch neu ausgerichteten Vertriebsregion gebündelt. Hendrik von Kuenheim wird diese Region leiten, zu der unter anderem der Mittlere Osten, Russland und die europäischen Importeursmärkte gehören. (ampnet/jri)

Bilder zum Artikel



Hildegard Wortmann.

Foto: Auto-Medienportal.Net/BM



Hildegard Wortmann.

Foto: Auto-Medienportal.Net/BM



Sven Schuwirth.

Foto: Auto-Medienportal.Net/BMW



Sven Schuwirth.

Foto: Auto-Medienportal.Net/BMW



Hendrik von Kuenheim.

Foto: Auto-Medienportal.Net/BMW



Hendrik von Kuenheim.

Foto: Auto-Medienportal.Net/BMW
