

---

## Volkswagen Truck & Bus steigert Absatz

Volkswagen Truck & Bus hat in den Monaten Januar bis September 2017 rund 144 000 Fahrzeuge der Marken MAN, Scania und Volkswagen Caminhões e Ônibus abgesetzt. Dies entspricht einer Steigerung um neun Prozent im Vergleich zur Vorjahresperiode. Alle drei Marken setzten in den ersten neun Monaten ihren Wachstumskurs fort.

MAN Truck & Bus hat in den ersten drei Quartalen rund 62 400 Fahrzeuge (+5%) abgesetzt. Der Absatz von Volkswagen Caminhões e Ônibus verzeichnete mit 19 150 Einheiten eine Steigerung um 23 Prozent. Zu dem Verkaufszuwachs trugen neben der positiven Entwicklung in Brasilien auch Impulse aus dem Export bei. Scania erhöhte den Absatz auf 63 960 Lkw und Busse (+9%).

Mit insgesamt 129 990 Fahrzeugen lag der Absatz im Lkw-Geschäft um acht Prozent über dem Vergleichszeitraum des Vorjahrs. Dabei entwickelten sich die Regionen unterschiedlich. In der Region EU28+2 (Mitgliedsstaaten der EU, Norwegen und Schweiz) setzten die Marken mit 76 180 Einheiten drei Prozent weniger ab. Der Absatz in Südamerika betrug in den ersten drei Quartalen 21 200 Einheiten (+25%).

Auch im Busgeschäft verzeichneten alle drei Marken von Volkswagen Truck & Bus in den ersten drei Quartalen des Jahres eine Absatzsteigerung auf 13 430 Busse (+10%).

Die Volkswagen Truck & Bus GmbH ist eine 100%ige Tochtergesellschaft der Volkswagen AG und gehört mit ihren Marken MAN, Scania, Volkswagen Caminhões e Ônibus und RIO zu den weltweit führenden Nutzfahrzeugherstellern. Im Jahr 2016 setzten die Marken der Volkswagen Truck & Bus insgesamt rund 184 000 Fahrzeuge ab. (ampnet/nic)

---

## Bilder zum Artikel



Image not readable or empty  
/usr/www/users/autofu/media/images/small/2009/09/06//ampnet\_photo\_20090906\_000293.jpg

Foto: