

Peugeot führt neue Markenidentität mit 308 ein

Peugeot präsentiert seine neue Markensignatur in Verbindung mit dem Start der Werbekampagne für den neuen 308. Der Werbespot für den neuen Peugeot 308 enthüllt eine neue akustische Markenidentität, die für einen ausdrucksstarken Auftritt sorgt.

Zur internationalen Markteinführung des neuen Peugeot 308 präsentiert die Marke ein neues grafisches Design für sämtliche Werbemedien, das die Höherpositionierung von Peugeot unterstreicht. (ampnet/nic)

Bilder zum Artikel



Peugeot.

Foto: Auto-Medienportal.Net/Peugeot