

Toyota profitiert von Nachfrage nach Hybridfahrzeugen

Angetrieben von der starken Nachfrage nach Hybridfahrzeugen ist die Zahl der Toyota-Neuzulassungen in Deutschland auch im August gestiegen. Im vergangenen Monat verzeichnete die Marke 6028 Neuzulassungen und verbuchte damit ein Plus gegenüber dem Vorjahresmonat um zwei Prozent, lag damit aber unter dem Wert von 3,5 Prozent für den Gesamtmarkt.

Mit 2,4 Prozent Marktanteil behauptete Toyota seine Position als stärkste japanische Marke in Deutschland. (ampnet/jri)

Bilder zum Artikel



Toyota Hybrid.

Foto: Auto-Medienportal.Net/Toyota