

Bester August für Mazda seit 2006

Mit einer Absatzsteigerung von rund sieben Prozent gegenüber dem gleichen Zeitraum im Jahr 2016 hat Mazda im vergangenen Monat in Deutschland sein bestes August-Ergebnis seit 2006 erzielt. 5392 Neuzulassungen bedeuten einen Marktanteil von 2,1 Prozent. Die beiden SUV-Modelle CX-5 und CX-3 steuerten auch im August mit gemeinsam knapp über 50 Prozent den Großteil der Neuzulassungen bei.

Der im Mai neu eingeführte Mazda CX-5 übernimmt im August erstmals mit mehr als 1400 Neuzulassungen (+12,3 Prozent) die Spitze der Modellrangliste. Der Mazda CX-3 (+21 %) liegt mit 1300 Neuzulassungen knapp dahinter. (ampnet/jri)

Bilder zum Artikel



Mazda CX-5.

Foto: Auto-Medienportal.Net/Mazda
