
Toyota sucht Lösungen für eine sich wandelnde Gesellschaft

Die Toyota Motor Corporation (TMC) reagiert auf die Herausforderungen der Zukunft: Mit „Toyota Next“ hat der japanische Konzern ein Programm gestartet, das Probleme wie eine niedrigen Geburtenrate, eine alternde Gesellschaft und die zunehmende Urbanisierung aufgreift. In Zusammenarbeit mit fünf weiteren Unternehmen entwickelt Toyota nun neue Dienste und Lösungen, um die künftige Mobilität sicher, unkompliziert und komfortabel zu gestalten.

Ziel ist es, gemeinsam mit verschiedenen Organisationen – darunter Unternehmen, kleine und mittelständische Betriebe, Start-ups und Forschungseinrichtungen – neue Dienste zu entwickeln. Dabei geht es unter anderem um eine nutzerfreundliche Bedienung von Fahrzeugen sowie eine möglichst bequeme und komfortable Fahrt im Alltag. Außerdem soll zu einer sicheren und zuverlässigen Mobilitätsgesellschaft beigetragen werden.

Seit Bekanntgabe des Programms im Dezember 2016 sind mehr als 500 Bewerbungen mit zahlreichen innovativen Ideen eingegangen. Mit Ateam, Caulis, Giftee, Nightley und Sharenori hat der Automobilhersteller nun fünf Unternehmen für die Zusammenarbeit ausgewählt. Entscheidende Faktoren waren dabei Ideen, die Probleme der Menschen und der Gesellschaft lösen sowie der Besitz ausreichender technologischer und entwicklungstechnischer Fähigkeiten. (ampnet/jri)

Bilder zum Artikel



Toyota.

Foto: Auto-Medienportal.Net/Toyota