

Vicus Media GmbH übernimmt Autoportal auto.de

Die in Leipzig ansässige Vicus Media GmbH, ein Unternehmen der Vicus Group AG, hat eines der größten deutschen Autoportale, die Internetplattform auto.de, aus der Insolvenzmasse der Unister-Gruppe übernommen. Neben der Domain hat Vicus weitere Vermögensgegenständen erworben, die zum Betrieb des Portals notwendig sind, darunter Patente, Designs, Lizenzen und Datenbanken. Der Betriebsübergang ist bereits erfolgt. Über den Kaufpreis haben beide Parteien Stillschweigen vereinbart.

Ziel der Übernahme ist eine Neuausrichtung des bisherigen Geschäftes mit dem Ziel, den bestehenden Automarktplatz, mit dem umfangreichen Automagazin um die Vermittlung von Finanzierungen, Leasingverträgen, Versicherungen, Carsharing, Elektromobilität sowie die Integration von weiteren Themengebieten rund um das Thema Auto zu ergänzen und so schrittweise das Angebot auszubauen. (ampnet/Sm)

Bilder zum Artikel



Foto: Auto-Medienportal.Net/Vicus