
Frost & Sullivan zeichnet PTV mit Best Practices Award aus

Die Analysten von Frost & Sullivan haben die PTV Group mit dem renommierten Frost & Sullivan Best Practices Award 2017“. Damit honoriert die Unternehmensberatung die Gesamtleistung in Sachen Kundenwert und -bindung der PTV in der Logistikbranche. Mit den „Best Practice Awards“ zeichnet Frost & Sullivan einmal im Jahr Unternehmen in verschiedenen Märkten für ihre Leistungen in Sachen Führung, technologischer Innovation, Kundenservice und strategischer Produktentwicklungen aus.

Dazu werden Anbieter auf der Basis von Interviews, Recherchen und Analysen verglichen. Ausgezeichnet werden Aktivitäten, die das Potenzial haben, die Industrie in naher Zukunft zu verändern und voranzubringen. Die Auszeichnung nahm James de Roo, PTV Managing Director für Großbritannien, Preis kürzlich beim großen Award-Bankett in London in Empfang. (ampnet/Sm)

Bilder zum Artikel



Frost & Sullivan Best Practices Award 2017.

Foto: Auto-Medienportal.Net/PTV



James de Roo (links).

Foto: Auto-Medienportal.Net/PTV
