

Volkswagen kümmert sich um den PR-Nachwuchs

Als erstes Unternehmen in der Automobilbranche bildet Volkswagen jetzt Berufseinsteiger gemeinsam mit der Deutschen Akademie für Public Relations (DAPR) zu Kommunikationsprofis aus: Während eines zweijährigen Volontariats lernen die Teilnehmer, PR-Projekte für einen weltweit agierenden Automobilkonzern zu planen und umzusetzen. Nach erfolgreichem Abschluss des zertifizierten Programmes tragen die Absolventen den Titel „Kommunikationsreferent DAPR“. Bewerben können sich Interessenten ab dem 1. September online unter www.volkswagen-karriere.de.

Das Volkswagen Volontariat ist praxisnah und international ausgerichtet: Die Volontäre absolvieren Stationen in unterschiedlichen Arbeitsbereichen der Kommunikation des Unternehmens in Wolfsburg. Ein mehrmonatiger Einsatz an einem Standort oder bei einer Tochtergesellschaft im Ausland ist ebenfalls vorgesehen. Darüber hinaus erhalten sie die Möglichkeit, während mehrwöchiger Hospitationen den Arbeitsalltag von Redaktionen renommierter Verlage kennenzulernen oder Erfahrungen in Kommunikationsbereichen anderer Unternehmen zu sammeln.

Weiterbildungsmodule zu aktuellen Themen der PR- und Kommunikationswelt begleiten die gesamte Programmlaufzeit. Volkswagen integriert dazu unterschiedliche Ausbildungs- und Prüfungseinheiten der Deutschen Akademie für Public Relations und der Akademie für Publizistik in Hamburg. (ampnet/Sm)

Bilder zum Artikel



Image not readable or empty
/usr/www/users/autofu/media/images/small/2009/09/06//ampnet_photo_20090906_000293.jpg

Foto: