
Opel-Crossland-X-Testfahrt mit Comedian Martina Hill zu gewinnen

Gerade ist die 360-Grad-Kommunikationskampagne für den Opel Crossland X angelaufen. Dabei legt „Knallerfrau“ Martina Hill noch einen drauf. In vier Social-Media-Videoclips funktioniert die Schauspielerin die Features von Opel OnStar bis zu den Voll-LED-Scheinwerfern einfach so um, dass sie ihr immer aus der Patsche helfen – getreu dem Crossland X-Motto „It’s a good life“.

Dies können auch die Follower der Social-Media-Kampagne erfahren, die ab sofort auf opel.de, Facebook, YouTube sowie auf den „Knallerfrauen“-Social-Media-Accounts läuft. Als Hauptgewinn winkt eine Testfahrt mit dem neuen Crossland X und Martina Hill. (ampnet/nic)

Bilder zum Artikel



Martina Hill und der neue Opel Crossland X.

Foto: Auto-Medienportal.Net/Opel



Martina Hill und der neue Opel Crossland X.

Foto: Auto-Medienportal.Net/Opel
